

# Une entreprise florissante depuis trois générations

## Endress+Hauser a derrière elle sept décennies mouvementées

Le fait qu'ils forment un tandem improbable ne les empêche pas de fonder une entreprise en 1953 : d'un côté, Georg H. Endress, ingénieur suisse de 29 ans à peine ; de l'autre, Ludwig Hauser, 58 ans, directeur allemand d'une banque coopérative. Pourtant, tous deux se complètent parfaitement. La vision et l'élan du premier sont aussi importants pour la réussite du projet que la prudence et l'expérience du second.

### **D'une pièce d'appartement au monde entier**

Le 1<sup>er</sup> février, la société L. Hauser KG ouvre ses portes. Son siège : l'appartement de Ludwig Hauser à Lörrach, dans le sud de l'Allemagne. Le capital social de la jeune entreprise ne s'élève qu'à 2000 DM. C'est Luise, épouse de Ludwig Hauser, qui lui donne son nom. Cette dernière figure dans l'inscription au registre du commerce en tant qu'associée.

L'entreprise, qui commercialise des appareils de mesure de niveau électroniques inédits, se positionne dans une niche de marché. Très vite, Georg H. Endress se met à développer lui-même des instruments. En 1955, son premier brevet est enregistré à l'Office fédéral de la propriété intellectuelle. La production a lieu dans des locaux loués. Les employés, qui sont répartis dans plusieurs bâtiments, parlent plaisamment des « usines-cabanes unies ».

### **La conquête progressive de nouveaux marchés**

En 1957, la société prend le nom d'Endress+Hauser. Ses activités connaissent un développement impressionnant. L'entreprise occupe sans cesse de nouvelles niches et d'autres méthodes de mesure viennent s'ajouter aux premières : Georg H. Endress parle à ce sujet de « processus d'étalement de la pâte ». Le réseau de distribution s'étend de la même manière. En 1960, la première société étrangère est créée aux Pays-Bas ; d'autres sociétés de commercialisation suivront à un rythme annuel.

Des rachats et des créations d'entreprises permettent d'accroître l'offre. Les domaines d'activités eux aussi se multiplient avec l'enregistrement des valeurs de mesure, l'analyse des fluides et la mesure du débit puis, plus tard, la pression et la température : Endress+Hauser devient un fournisseur complet de l'industrie des process. À cette époque, l'ère Hauser appartient déjà au passé : la famille Endress est actionnaire unique depuis 1975.

### **Des structures mondiales mais une culture universelle**

Klaus Endress succède à son père à la tête du groupe en 1995. Au cours des années qui suivent, il développe les activités au-delà de la technique de mesure de process proprement dite : l'entreprise propose désormais des services et des solutions d'automatisation. Il relève également le défi de la mondialisation : après la distribution, la fabrication se développe elle aussi à l'échelle mondiale. L'informatique moderne garantit l'interconnexion.

Durant plus de dix-neuf ans, Klaus Endress marque l'entreprise et sa culture de son empreinte. La loyauté et la responsabilité sont pour lui des valeurs clés des relations entre clients, employés et actionnaires. L'avenir de l'entreprise familiale lui tient également à cœur. Il s'investit en faveur de la mise en place d'une Charte familiale. Dans cette charte, la famille actionnaire établit qu'Endress+Hauser doit rester une entreprise florissante aux mains de la famille. Avec le décès de Georg H. Endress en 2008, cette phrase devient un héritage.

### **Concentration sur la digitalisation et l'analyse**

Matthias Altendorf devient CEO en 2014. Il ne fait pas partie de la famille, mais travaille dans l'entreprise depuis plus de vingt-cinq ans. À cette date, le spécialiste de l'analyse de laboratoire Analytik Jena fait déjà partie du groupe. D'autres acquisitions viennent renforcer encore le domaine de l'analyse des process et de la mesure des paramètres de qualité. Matthias Altendorf développe par ailleurs la digitalisation : dans les produits, dans le cadre de l'interaction avec les clients et dans les processus commerciaux.

Durant la pandémie de Covid, le niveau élevé de la digitalisation se révèle un élément capital. Endress+Hauser est en mesure de soutenir ses clients à distance et gère bien la crise. Mais les défis ne s'arrêtent pas là. L'attaque russe contre l'Ukraine entraîne de sévères sanctions et Endress+Hauser doit mettre fin à ses activités en Russie. Le conflit assombrit en outre les perspectives économiques.

### **Une année anniversaire sous le signe de la confiance**

Endress+Hauser n'en aborde pas moins l'année de ses 70 ans avec confiance. Le groupe soutient ses clients dans ses projets d'avenir comme la digitalisation et la décarbonisation. Endress+Hauser contribue à l'approvisionnement, à l'alimentation et à la santé des individus. L'entreprise repose sur des bases saines et son empreinte mondiale est garante de stabilité. Et la famille actionnaire a tout mis en place pour assurer une transmission réussie des responsabilités à la troisième génération.

## **Le groupe Endress+Hauser**

Endress+Hauser est un leader mondial de l'instrumentation et de l'automatisation pour process et laboratoires. Le siège de l'entreprise familiale se situe à Reinach en Suisse. En 2022, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 3,3 milliards d'euros avec plus de 16 000 employés dans le monde.

Les appareils, solutions et services d'Endress+Hauser répondent aux besoins de nombreux secteurs. Ils fournissent aux clients du groupe de précieuses informations sur leurs applications. Ces informations leur permettent d'améliorer leurs produits, de veiller à la rentabilité de leurs processus, mais aussi de protéger les individus et l'environnement.

Endress+Hauser est un partenaire fiable dans le monde entier. Présent avec des sociétés de commercialisation dans plus de 50 pays et des agences qui le représentent dans 70 autres, il garantit un support clientèle compétent. Des sites de production répartis sur quatre continents assurent une fabrication à la fois rapide, flexible et de la plus haute qualité.

Endress+Hauser a été fondée en 1953 par Georg H. Endress et Ludwig Hauser. Depuis, l'entreprise promeut le développement et l'utilisation de technologies innovantes. Aujourd'hui, elle contribue à la transformation numérique de l'industrie. La propriété intellectuelle est protégée par 8 600 brevets et dépôts de brevet.

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.endress.com/medienzentrum](http://www.endress.com/medienzentrum) ou [www.endress.com](http://www.endress.com)

## **Contact**

Martin Raab  
Group Media Spokesperson  
Endress+Hauser AG  
Kägenstrasse 2  
4153 Reinach BL  
Suisse

e-mail [martin.raab@endress.com](mailto:martin.raab@endress.com)  
Téléphone +41 61 715 7722  
Fax +41 61 715 2888